

# Rheavendors instille le changement

Le nouveau leitmotiv de Rheavendors, « Insert change », a trouvé son application dès Venditalia où la marque présentait une gamme orientée HoReCa, la Business Line, et SelfBlue, une application de paiement par mobile et d'activation marketing.



Destinée prioritairement aux différents marchés de l'HoReCa, aux Coffee Corners et Coffee Stations, la nouvelle Business Line est une version actualisée et enrichie de la gamme actuelle de Table Tops de Rheavendors. Elle se pare de noir et de blanc, pour un design toujours aussi distinctif.

## Business Line

La Business Line reçoit un bouquet d'équipements « up to date ». Ainsi, toutes les versions Espresso sont équipées du groupe d'infusion à chambre variable Variflex®, un fleuron technologique de Rheavendors, dont la particularité est de produire une large carte de cafés allant de l'expresso italien au café américain. Et pour les boissons préparées à partir de produits solubles, le système Speedmix® garantit une crème d'une qualité incomparable. Également, tous les modèles sont désormais équipés d'un clavier capacitif à douze sélections et d'un display graphique couleur de 3,5".

Enfin, la machine inaugure une nouvelle plate-forme software unifiée pour toute la gamme avec gestion possible de quatre présélections (Ex : Big Cup, Déca, Extra lait...).

Trois modèles composent la ligne : de la « petite » eC à la XS GRANDE VHO en passant par la XS GRANDE, chaque version répond précisément à une typologie de besoins et/ou de consommation grâce à la modulation du nombre de bacs et de leur capacité ; et de leur fonctionnement en autonomie ou a contrario raccordé au réseau.

Les équipements et fonctionnalités communs à toutes les machines sont nombreux. Ainsi, sur la façade rétroéclairée par LEDs, on trouve désormais un clavier

capacitif et un display graphique couleur qui diffuse le mode d'utilisation de la machine, le logo de l'entreprise et une image liée à la sélection. Tous les modèles disposent d'une fonction Latte Macchiato pour créer automatiquement des boissons gourmandes en strates à l'instar des Coffee Shops, ce que complète idéalement une hauteur de distribution de 15 centimètres, pour y glisser les gobelets à grande contenance voire un pichet Thermos en inox d'un litre. Pour clore la liste des équipements communs, ajoutons la prédisposition pour recevoir un accepteur-rendeur et d'autres systèmes de paiement en mode Exe ou MDB, le système de paiement RFID/Rheaction et la programmation de la machine par clé USB.



Quatre modèles pour correspondre à toutes les unités de besoin en HoReCa et en DA.

Caractéristiques	eC I	eC E	XS Grande I ou E	XS Grande VHO
Sélections	12	12	12	12
H x L x P (mm)	559 x 318 x 551	559 x 318 x 551	591 x 422 x 599	666 x 422 x 599
Poids	22,8	27	28 / 32,4	34
Nb bacs				
Réseau	5	3	5 à 6	3 à 5
Autonome	3	3	4	ND

## Caractéristiques techniques de la Business Line

En option et selon les modèles, il est possible de travailler en chambre d'infusion de 8 à 15 grammes pour réaliser des double expresso ou des grands cafés. A noter l'existence d'un kit à double bec de distribution, disponible également en option.

## SelfBlue

Selfblue est une application gratuite de paiement par smartphone et de communication interactive. Elle a été développée par une start-up en collaboration avec un partenaire de RHEAVENDORS GROUP. En remplacement ou en complément de solutions existantes, SELFBLUE propose plus qu'une solution cashless privative avec différents moyens de rechargement, il permet d'établir une nouvelle relation avec le client utilisateur. Selfblue simplifie les opérations réalisées depuis le tableau de bord Selfblue des opérateurs comme les remboursements directs, les jetons remplacés par un QR Code, les gratuités, etc. C'est aussi un outil de fidélisation puissant pour récompenser les clients et les inciter à tester de nouveaux produits, avec pour seul support le smartphone de l'utilisateur.

Pour fonctionner, Selfblue implique l'installation simplissime (Plug & Play) d'un boîtier de communication en Bluetooth® qui se connecte en MDB à la machine ou à la sortie Périphérique MDB d'un monnayeur. Point important : il n'y a pas de carte SIM à insérer et donc pas de coûts de communication, et il n'y a aucuns frais fixes non plus. Il n'y a pas besoin d'une connexion internet, c'est

le smartphone de l'utilisateur qui assure cette fonction. Depuis le tableau de bord Selfblue, les gestionnaires sont connectés à leur parc de machines ainsi qu'à tous leurs clients. Ils peuvent ainsi contrôler les transactions, adresser des promotions ciblées, procéder à un remboursement voire visualiser des statistiques de vente. Et bien entendu, créer de véritables campagnes d'activation marketing, pour augmenter les ventes et fidéliser les clients. Côté utilisateur, l'application est téléchargeable gratuitement sur l'App store ou Google Play. Elle permet de recharger son crédit par Paypal, carte de crédit mais également grâce à un monnayeur. Quand le client achète une boisson à

un distributeur avec son application, le crédit est géré en temps réel. Acheter à un DA équipé de Selfblue lui permet de cumuler des points de fidélité, de recevoir des offres promotionnelles ciblées ou des remises. En outre, Selfblue permet de communiquer avec les clients via e-mail, WhatsApp ou encore Messenger.

En synthèse, Selfblue procure de nombreux avantages, dont celui de ne pas engendrer de frais de fonctionnement, d'être installé rapidement et facilement grâce à un module Plug & Play... et de pouvoir animer ses ventes par des activations marketing efficaces. ➤

EF

Le petit module Bluetooth® Selfblue s'installe en un clin d'œil sur la connexion MDB de la machine ou Périphérique MDB d'un monnayeur.

