

## SELFBLUE – Mise à jour

SELFBLUE a effectué une mise à jour des fonctionnalités du tableau de bord et de l'application utilisateur. En voici les principales nouveautés :

1. Promotion des "Boissons sociales": Cela permet d'envoyer à un ou plusieurs utilisateurs un certain nombre de boissons gratuites sur une base quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle. Lorsque la totalité des boissons gratuites est épuisée, le consommateur devra utiliser son porte monnaie. Si les boissons gratuites ne sont pas toutes consommées avant la fin de la période définie, celles-ci seront perdues. Pour profiter de cette nouvelle fonction : "Promotions" -> "Boissons sociales". A noter qu'à ce stade, il n'est pas possible d'affecter précisément une machine sur laquelle on peut utiliser ces boissons gratuites, cette fonction sera disponible sur la prochaine release
2. Liste des transactions. Le menu "Transactions" a été ajouté pour répertorier toutes les opérations effectuées par l'utilisateur ainsi que toutes les transactions faites sur chaque machine.
  - "Transactions" -> "Global" pour avoir la liste complète, par ordre chronologique, de toutes les opérations faites par l'utilisateur (achat, recharge, promotion envoyée, échange de monnaie avec un autre utilisateur, rechargement par CB, etc.). Pour les transactions «Vente» et «Rechargement par monnaie», cliquez sur la ligne du tableau pour avoir des informations sur le distributeur automatique sur lequel la transaction a eu lieu.
  - "Transactions" -> "Machines" pour avoir la liste de tous les achats et rechargements par monnaie effectués sur une machine identifiée. Vous pouvez utiliser un filtre pour sélectionner une période et télécharger la liste de transactions en format Excel.
3. Mise à jour des messages utilisateurs. Quand les utilisateurs envoient un message à leur prestataire (gestionnaire), ils doivent sélectionner dans un menu l'objet du message : "Réapprovisionnement", "Panne" ou "Autre". Ils doivent également identifier la machine sur laquelle porte la demande, en relevant le numéro de série par exemple. Le prestataire, sur son tableau de bord, pourra prendre connaissance du message et faire le nécessaire pour répondre à l'utilisateur.
4. Confirmation pop-ups. Lors de l'envoi de recharges ou de remboursements gratuits aux utilisateurs, une fenêtre pop-ups apparaît pour demander la confirmation de l'envoi.
5. Amélioration de l'identification et de la perte de mot de passe. La gestion des informations d'identification non valides et la récupération du mot de passe ont été améliorées par l'ouverture de fenêtres pop-ups plus complètes.
6. Acceptation explicite de la politique de profilage de l'utilisateur. Lors de l'inscription, l'utilisateur doit accepter explicitement la politique de profilage, les conditions d'utilisation et la politique générale en matière de traitement des données.